



جامعة
المنصورة
كلية الآداب

—

**غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى
والتسويق الفعال دراسة تطبيقية
للكتب الصادرة في مجال المكتبات والمعلومات**

إعداد

الدكتور / علاء عبد الستار مغاوري
الاستاذ بقسم الوثائق والمكتبات والمعلومات المساعد
كلية الآداب - جامعة المنصورة

مجلة كلية الآداب - جامعة المنصورة
العدد الثالث و الخمسون - أغسطس ٢٠١٣

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال

دراسة تطبيقية للكتب الصادرة فى مجال المكتبات والمعلومات

د. علاء عبد الستار مغاورى

مستخلص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعريف بصفحة الغلاف التى تعد من الملامح المادية الهامة للكتاب فهى الهوية البصرية للكتاب ولها دورها فى الترويج له وذلك من خلال تناول واحدة من القضايا المهمة فى هذا المجال تتمثل فى الإخراج والإعداد الفنى للكتاب والشكل النهائى له ومن بينها تصميم الغلاف كمسألة حاسمة فى تسويق الكتاب لما أصبح يمثل من عنصر إضافى يتم من خلاله جذب القارئ ، مع بيان دور المؤلف والناشر والمصمم وذلك بالتطبيق على عينة من أغلفة الكتب الصادرة فى تخصص المكتبات والمعلومات داخل مصر وخارجها.

مقدمة:

فى ظل العولمة التى تعدت القضايا السياسية والأيدولوجية الفكرية لتصبح فى صورة انعكاسية جديدة ذات توجهات وأسس اقتصادية لا نزاع فى الرأى حولها إذ أن الاقتصاد والعولمة الوجهان الموحدان للذان يقربان من كونهما تمهيداً حقيقياً كل واحدٍ منهما للآخر فكل حديث عن العولمة هو حديث عن الأبعاد الاقتصادية على مختلف الأصعدة وعلى رأسها المسائل التجارية التى ينتج عنها القضايا الرئيسية المرتبطة بها ارتباطاً وثيقاً مثل التسويق ، الإنتاج ، الإدارة والتمويل وغيرها من الفروع (١) . إن صناعة وتسويق الكتاب تحقق فى الدول المتقدمة مصدراً كبيراً للدخل الاقتصادى يفوق دخل العديد من الصناعات الأخرى، بينما نجدها مازالت فى بعض الدول النامية تحتل موقعاً هامشياً على الخريطة الاقتصادية نتيجة للظروف الثقافية والاجتماعية والسياسية السائدة فى هذه الدول (٢) . أبرزها الوضع الاقتصادى الذى لا

يسمح بشراء الكتب فغالبية مواطنى الدول النامية ومن بينها العالم العربى يعيشون في ظروف اقتصادية صعبة تدفعهم دائما للبحث عن لقمة العيش ، يلي ذلك انتشار الأمية حيث تعتبر الدول العربية من أكثر الدول في الأمية والجهل رغم ما يبذل من جهود حثيثة فى هذا الصدد ، يأتى بعدها الخلل في منظومة التعليم حيث تركز المدارس على تلقين الطالب ولا تعلمه الاعتماد على نفسه ولا تشجعه على القراءة . وفي الآونة الأخيرة خطا الكتاب العربى بصفة عامة خطوات مهمة بالعناية به تأليفاً ونشراً ، إلا أنه لا يزال يعاني من بعض المعوقات الخاصة بتسويقه سواء داخل الدول العربية نفسها أو خارجها ومما يلفت النظر ذلك الرقم المنخفض لعدد النسخ التي تطبع من كل عنوان جديد، والذي يتراوح ما بين ١٠٠٠ إلى ٢٠٠٠ نسخة من كل عنوان وبمقارنة هذا الرقم مع ما يطبع في الدول المتقدمة يظهر لنا الفارق الكبير لذا يجب الالتفات إلى خدمة ودعم الكتاب العربى وذلك بمحاولة التعرف على الأساليب المتطورة التي تساعد على تسويقه بالقدر المناسب الذي يتلاءم وعدد السكان في المنطقة العربية. فمن المؤكد أنه كلما ازدادت أعداد النسخ الموزعة من كل كتاب فإن هذا ينعكس إيجاباً على التنمية ويرفع مستوى الفرد العلمى والثقافى والمعرفى (٣) . وحول موضوع تسويق الكتاب العربى تأتى احد أهم القضايا وتتمثل فى الإخراج والإعداد الفنى للكتاب والشكل النهائى له ومن بينها تصميم الغلاف كمسألة حاسمة إلى جانب عنوان الكتاب، إذ لم يعد وضع العنوان بشكل نهائى المسألة الوحيدة الأهم فى تسويق الكتاب، لما أصبح يمثله تصميم الغلاف من عنصر إضافى للتسويق.

أهمية الدراسة:

يشكل غلاف الكتاب عتبة للنص المقروء حيث يعتبر مدخلاً بصرياً إلى موضوع الكتاب وتوجه أعين القارئ دائماً إلى أغلفة الكتب لاستعراض ما تتميز به من فكرة وتصميم فمما لاشك فيه أن تصميم أغلفة الكتب صار فناً وصناعة توحى بالشكل والمضمون والطباعة وتلعب دوراً دعائياً في التأثير على القراء مما يدفعهم إلى الاقتراب والشراء لذا فهي أداة هامة لها دورها في الاستقطاب والجذب الاستهلاكي من خلال ألوانها الزاهية المتناسقة وخطوطها وأشكالها التي تستفز القارئ لمعرفة ما بداخلها . لذا يعد الغلاف الصورة التسويقية التي تجعل القارئ يتخذ قرار الشراء منذ وقوع بصره على الكتاب حيث تؤكد الدراسات أن الغلاف يمثل ٢٢% من عوامل اتخاذ قرار الشراء لدى القارئ بعد عاملى مكانة المؤلف والسعر (٤)؛ هذا في الوقت الذي يعاني فيه سوق الكتاب العربي من تكرار هائل في موضوعات أغلفة الكتب ونمطيتها بل ومباشرتها الفنية التي تعتمد على عناصر الإبهار البصري بعيدة كل البعد عن الفهم الحقيقي لمحتوى النص ولهذا أسباب عديدة في مقدمتها عدم اكتمال حلقة التواصل بين المؤلف والناشر والقائم بالتصميم حول ماهية الغلاف المناسب للكتاب . فأكثر المؤلفين لا يتدخلون في اختيار أغلفة مؤلفاتهم ويتركونها لدور النشر التي تتعامل مع الكتاب كسلعة لذا تتدخل في عملية التصميم من ناحية كمية الألوان وتوزيعها وكثافتها أو تفرض شكلاً محدداً للغلاف . لذا تأتي أهمية الدراسة للتنبيه إلى أهمية الغلاف الذي يجب أن يعد في ضوء أسس ومعايير فنية تسويقية معيارية يقوم بها أفراد مؤهلون ودارسون لهذا المجال وأن يشارك المؤلف في تصميم الغلاف فهو الأكثر دراية بمحتوى مؤلفه ، علاوة على ذلك وفي ضوء التسليم البيهتي بأن الإنتاج الفكري يعتبر سلعة تنتج عن صناعة النشر بات التسويق لهذا الإنتاج من أهم مراحل هذه الصناعة وهي ليست بالعملية المستحدثة ولكنها بدأت منذ بدأ تحميل هذا الإنتاج الفكري على أوعية معلومات يمكن تداولها فكانت أعمال البيع والشراء تدور في أسواق عرفت في التراث بأسواق الكتب وأسواق الوراقين في البصرة والكوفة وقرطبة (٥)

وتحاول الدراسة الكشف عن أغلفة الكتب الصادرة في مجال المكتبات والمعلومات داخل مصر وخارجها باعتباره من المجالات العلمية التي حظيت باهتمام كبير بالبحث والدراسة في العالم العربي ويتضح ذلك من حجم الإنتاج الذي تحصره الأدلة والبليوجرافيات المختلفة والذي يأتي في مقدمتها دليل الإنتاج الفكري العربي في مجال المكتبات والمعلومات عبر حلقاته المتعددة.

أهداف الدراسة :

- تأكيد العلاقة بين المحتوى والتسويق الفعال للكتب عبر النموذج التصميمي للغلاف .
- إظهار وتوضيح هوية الغلاف ودوره المؤثر كأحد المكونات الأساسية للكتاب.
- كشف الفروق بين تصميم أغلفة الكتب العربية ونظيرتها الأجنبية المنشورة خارج مصر سلبا وإيجابا في ضوء الانتماء إلى تخصص أكاديمي واحد.
- توضيح الدور الهام والفاعل للمتخصصين في الفنون والدارسين لأنظمة التصميم البصرية في تصميم أغلفة الكتب.
- بيان مدى توافر البيانات اللازمة للكشف عن هوية الناشر والكتاب على صفحات الغلاف.

تساؤلات الدراسة:

يتوقف تحقيق أهداف الدراسة على الإجابة عن التساؤلات الآتية:

- ما الفرق بين تصميم أغلفة الكتب المنشورة داخل مصر وتلك المنشورة خارجها؟
 - ما دور كل من المؤلف والناشر والمصمم ومحتوى الكتاب فى التصميم النهائى للغلاف؟
 - ما دور عناصر تصميم الغلاف فى تحقيق الوظيفة الجمالية وفق معايير التصميم وفى ضوء توضيح قضايا المحتوى؟
 - ما دور عناصر تصميم الغلاف فى تسويق المحتوى بوصفة وسيلة من وسائل الاتصال البصرى؟
 - هل تعبر بيانات صفحة الغلاف عن هوية الناشر والكتاب ووسائل الإتاحة ؟
- مجتمع الدراسة :

تم اختيار احد عشر عنواناً لكتب صادرة فى مجال المكتبات والمعلومات عن دور النشر المختلفة الأكثر اهتماماً بالنشر فى الموضوعات المتنوعة لتخصص المكتبات والمعلومات ، كما يتضح فى أدلة حصر الإنتاج الفكرى للتخصص ، والموزعة على نطاق جغرافى واسع ، باللغات العربية والانجليزية ، والمنشورة منذ بدايات القرن الحادى والعشرون ، تحديداً فى الفترة الزمنية من عام ٢٠٠٠ حتى عام ٢٠١٣ ، فى عدد من الدول العربية والأجنبية (مصر - السعودية - الأردن - الكويت - الهند - الولايات المتحدة الأمريكية) فى ضوء تنوع تواريخ النشر والتعدد الموضوعى مع مراعاة الأشكال والاتجاهات الفنية والاعتبارات التصميمية المختلفة ، توضحها بيانات الجدول رقم (١) .

منهج الدراسة :

اتبعت الدراسة المنهج الوصفى من خلال دراسة تحليلية وصفية لأغلفة الكتب المشار إليها فى بيانات الجدول رقم (١) وتحليلها من خلال نموذج تم إعداده ليكون

بمثابة قائمة مراجعة استرشادية تستعين بها الدراسة ، وتحكيما بالرجوع إلى أساتذة فى مجالى الفنون الجميلة والتربية الفنية^١ بالإضافة إلى أساتذة المكتبات والمعلومات^٢ فى ظل غياب معايير وأسس محددة ومنفق عليها فيما يتعلق بالإبداع والتصميم والبنية التشكيلية الخاصة بتصميم أغلفة الكتب فالتاح خبرات متبادلة ونصائح (Tips, Ideas, Tricks) للاستناد عليها فى هذا الشأن ، جاءت فى محاور ثلاثة على النحو التالى :

المحور الأول : صورة غلاف الكتاب (الغلاف الأمامي - الغلاف الخلفي - كعب الكتاب) .

المحور الثانى : العناصر المتوافرة على غلاف الكتاب .

المحور الثالث: تحليل بيانات الغلاف فى ضوء العوامل التالية (دلالات الألوان - التشكيل الفني ، توزيع العناصر والعلاقات المنطقية بينها - قطع الكتاب وحجمه) .

^١ ا. د / إبراهيم احمد إبراهيم أستاذ الفنون التشكيلية والنحت بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة أ. د/عوض طه الشيمى أستاذ التصميم الجرافيكى بكلية الفنون الجميلة جامعة حلوان

^٢ ا.د.م / أسامة حامد أستاذ المكتبات والمعلومات المساعد بكلية الآداب جامعة بنها

الدراسات السابقة :

أولاً: الدراسات العربية

١- دراسة صالح العقلا ٢٠٠٤ (6) . التي تناولت حركة نشر وتوزيع الكتاب العربي في الدول العربية ومقارنتها بالدول الأوربية وأمريكا وكذا التعرف على الاتجاهات الموضوعية للكتب الصادرة في العالم العربي مع بيان معوقات تسويق الكتاب بها مع تقديم توصيات لتطوير منظومة تسويق الكتاب العربي موجهة إلى كل من الناشر والموزع وكذا المسؤولين عن الثقافة والنشر في البلدان العربية.

٢- دراسة كاظم علي الجاسم ٢٠٠٧ (7) التي تناولت أغلفة المطبوعات الصادرة عن دائرة الشؤون الثقافية العامة في بغداد عام ٢٠٠٠ والتي بلغت ستة أغلفة للكتب الأدبية أصدرتها الدائرة من خلال الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي . وتكمن أهمية الدراسة في تقديم بعض الإيضاحات في مجال العلاقات التصميمية لتوفير قاعدة فكرية للتصميم واليات التكامل بينها في مجال المطبوعات .

٣- دراسة نسرین إسماعيل ٢٠٠٨ (8) التي تناولت الدور الهام لمصمم أغلفة كتب الأطفال ومدى علاقته بالخيال وأثره في تصميم أغلفة تلك النوعية من الكتب لما لها من دور هام في ثقافة وبناء شخصية الطفل. وتتعرض الدراسة للمشكلات التي تواجه الخيال الإبداعي للمصمم سواء في الإعداد الفني للنصوص أو أثناء التنفيذ والإخراج، وتقدم نماذج تمثل التطور التاريخي لتصميم أغلفة كتب الأطفال وأشهر المصممين في هذا المجال.

٤- دراسة ماجد كمال الدين ٢٠٠٩ (9) التي تستعرض الموضوعات المطروحة على نماذج من أغلفة الكتب تستخدم صور كبار السن كمفردات تشكيلية و

التي تتنوع ما بين كتب السيرة الذاتية والكتب المقدمة للأطفال ، من خلال دراسة مقارنة لدور الفن التشكيلي في هذا المجال في البلدان النامية والمتقدمة كالصين واليابان وأمريكا. تناولت الدراسة أيضا أهمية دور المصمم المؤهل الدارس في إنتاج أغلفة الكتب مع تقديم المعاونة من جانب الناشر والمؤلف مستعرضا عددا من تصميمات الأغلفة العربية والأجنبية.

٥- دراسة **عدنان صدام** ٢٠١١ (10) . التي تناولت ثلاثة محاور الأول عن تحليل الأغلفة المنهجية للصف السادس العلمي عبر ثمانية كتب منهجية أما المحور الثاني فتطرق إلى تحليل بعض الرموز العراقية من ناحية الدلالة والرمز وتوزيع تلك الدلالات على فروع العلم المتنوعة ، في حين جاء المحور الثالث متناولا توصيف تلك الرموز في تصميم أغلفة مقترحة معتمدا على الرموز الإسلامية والخط العربي.

٦- دراسة **منال الرويشد** ٢٠١١ (11) التي قدمتها للحصول على الدكتوراه وموضوعها المضامين الفكرية والفلسفية للمفردات الشكلية ودورها في تصميم غلاف الكتاب السعودي الثقافي وقد حددت الباحثة خمسة أغلفة كتب للفنون الأدبية وثلاثة أغلفة لكتب الفنون التشكيلية بهدف التعرف على أغلفة الكتب السعودية الثقافية والمضامين الفكرية والفلسفية للمفردات الشكلية في تصميم الغلاف ، وما تحدثه في النداء البصرى بين القبول والنفور من الكتاب وقد اتبعت الباحثة المنهج الوصفي وجاءت الدراسة في أربعة أبواب ومقدمة بالإضافة إلى النتائج والتوصيات.

٧- دراسة **فالح عبد الله الضرمان** ٢٠١٢ (12) . التي تهدف إلى عرض واقع الكتاب العربي بشقيه المطبوع والرقمي في المملكة العربية السعودية ونشره وتسويقه ، وقد ركز البحث على استطلاع آراء عينة من رواد معرض الكتاب الدولي بالرياض عام ٢٠١٢ وبعض دور النشر والتسويق من خلال الزيارات

الميدانية وتوزيع استبانة على الذكور فقط لصعوبة التوزيع على النساء وانتهت الدراسة بتقديم اثنتي عشرة توصية أهمها إنشاء شبكة تعاونية لدعم نشر الكتاب العربي وتسويقه وأهمية التجديد والتنوع في معروضات الناشرين إخراجاً وتحريراً.

ثانياً : الدراسات الأجنبية :

١. عام 1994 قدمت كاميل Camille (١٣) دراستها التي جاءت في أربعة فصول وخاتمة بالتطبيق على عينة بلغت عشرة من كتب الأطفال الصادرة في الولايات المتحدة الأمريكية عن الهند ثم إجراء دراسة تحليلية لها لبيان أسس تصميم وقياس مشاعر وخلفيات المصممين تجاه الهند وأثرها في عملية التصميم وانعكاس ذلك على معدل الاستخدام ودورها في تعزيز الهوية الثقافية لدى الأطفال.

٢. عام 1998 قدمت كارين Karenn (١٤) دراسة تتناول المظهر الخارجي وتصميم أغلفة الروايات الأدبية لنخبة من الكتاب والمؤلفين المعاصرين من الإنجليز والأمريكان أمثال دوريس ليسنج وفرجينيا وولف وفانيسا بال والأثر الذي تحدثه في عين القارئ وربطه بالنص كأحد أشكال الاتصال غير اللفظي وقياس ذلك في ضوء خبرة القارئ وعاداته القرائية.

٣. عام 2010 قدمت كاثلين (١٥) دراسة تناولت المحتوى والمضمون والرسالة المراد توصيلها من خلال ٢٨ غلاف من أغلفة الروايات الموجهة إلى البالغين من الشباب والصادرة في الفترة من ٢٠٠٣ إلى ٢٠٠٩ تم اختيارها وفق تحقيق أعلى المبيعات طبقاً لإحصائية جمعية المكتبات وتحليلها مع مقارنتها باثني عشر غلافاً لروايات صدرت في فترات سابقة . وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مؤداها أن هناك تغيرات في اتجاهات تصميم أغلفة

الروايات فى ضوء تطور الوسائل الإيضاحية وتعاضم دور الصورة والتطور التكنولوجى فى مجال الطباعة علاوة على التأهيل المتخصص للمصمم .

هذه الدراسات السابقة يمكن الاستفادة منها فيما يتعلق بالجوانب الفنية وأسس تصميم أغلفة الكتب فى ضوء تنوع زوايا التناول المختلفة حيث ركز بعضها على صناعة الكتاب بصفة عامة والبعض الآخر على المواصفات والأسس الفنية لتصميمات الأغلفة ، واقتصر بعضها على تصميم الأغلفة الموجهة لفئات بعينها كالأطفال والبالغين وكبار السن . وهنا تجدر الإشارة إلى نقطة هامة أكدتها الدراسات السابقة وهى أن المواصفات التى تم عرضها تناولت قطع الكتاب وأشكاله والمكونات الأساسية للغلاف فى حين غابت تلك المعايير وتوافرت نصائح وخبرات متبادلة بين المصممين عن الأساليب التعبيرية واستخدام العناصر التشكيلية واختيارها والعلاقات المنطقية فيما بينها على صفحات الغلاف حيث تُركت بالكامل إلى خبرة المصمم ومدى امتلاكه لخلفية موضوعية حول موضوع الكتاب علاوة على ثراء مخزونه من الصور والرموز وما لديه من أحجام وأشكال للخطوط المتنوعة. لذا جاءت الدراسة الحالية متبعة نموذجاً للوصف تم عرضه فى الصفحات القادمة لتقع فى منطقة جديدة تربط بين الوصف والتحليل الفنى للأغلفة وربطها بالتسويق تطبيقاً على الكتب الصادرة فى مجال المكتبات والمعلومات وهو ما لم يُطرق فى الدراسات المشار إليها سلفاً.

المفاهيم الأساسية للدراسة:

استخدمت الدراسة المصطلحات والمفاهيم الرئيسية التالية على النحو الآتى:

التصميم :

هو العملية الكاملة لتخطيط وتنظيم مفردات شكلية تصاغ ببناء تصميمي يعتمد على نظم ومبادئ أساسية وتحديد العلاقات بينها بحيث يحقق الوظيفية النفعية والجمالية في وقت واحد (١٦)

غلاف الكتاب :

تعتبر صفحة الغلاف من الملامح المادية الهامة للكتاب ، ولقد عرفت الرويشد بأنها الهيئة العامة للغلاف الخارجي من حيث قطع الصفحة ومكوناته الثلاثة: الغلاف الامامي الذي يعد الواجهة التي تعلن عن المحتوى والتمن وتتصدر الكتاب بمفردات تشكيلية كالرسوم والصور والعلامات والرموز للكتاب ، علاوة على الغلاف الخلفي وكعب الكتاب (١٧)

كعب غلاف الكتاب :

المساحة التي تربط بين وجهي الغلاف الخارجي الامامي والخلفي ويدون فيها عادة عنوان الكتاب واسم المؤلف وشعار الناشر (١٨)

قطع غلاف الكتاب :

هو تحديد مقاس الصفحة قبل تصميم الغلاف والطباعة ، ويتخذ أشكالاً متعددة كالشكل المربع أو المستطيل الأفقي أو المستطيل الرأسي اعتمادا على محتوى الكتاب وسمكه (١٩)

التسويق :

تعددت تعريفات التسويق من خلال وجهات نظر متعددة منها أنه النشاط الذي يهتم بتدفق السلع والخدمات من المنتج إلى المستهلك النهائي أو إلي المشتري (٢٠).أوبأنه

عملية تبادلية تهدف إلى إشباع رغبات واحتياجات طرفي التبادل عن طريق إشباع احتياجات المستهلك وتحقيق الربح والنمو والاستمرار للمنظمة (٢١) .

تاريخ غلاف الكتاب

بدأ غلاف الكتاب في الظهور منذ القرن التاسع عشر، حين كانت الكتب من المقتنيات الثمينة بمضمونها وبصناعتها. وكانت تغلف ملزمات الكتاب بخامات عالية الجودة والقيمة، كالحرير والجلد. أما الفكرة الأولى للغلاف فنشأت من حاجة صناع الكتب لتغليفها، بهدف حمايتها خلال نقلها إلى المكتبات أو الباعة. وكان التغليف مجرد ورق عادي يُلف به الكتاب، ومن ثم يرمى بعد استلامه. كانت الكتب، قبل عام ١٨٢٠، تنتشر بأشكال عديدة منها ان يكون الكتاب مجموعة من الأوراق يتم جمعها وحياتها بصورة بسيطة بالمسلة والخيط المشمّع من قبل بائع الكتب تبعاً لطلب المشتري وكان أصحاب المكتبات المنزلية يحرصون على تجليد كتبهم بالجلد أو بخامة أخرى صلبة. وخلال الفترة من ١٨٢٠ وحتى ١٨٣٠، شرعت دور النشر في طباعة كتب صغيرة الحجم ضمن ملزمات، مع غلاف خارجي أكثر صلابة من الورق (٢٢). وشهدت فترة أواخر القرن التاسع عشر اهتماماً وعناية أكبر في هذا المجال إذ تحول تغليف الكتاب بالورق إلى غلاف خارجي خاص بكل كتاب، وضم الغلاف رسومات مصورة وعليه ولدت صناعة وفن الغلاف الخارجي للكتاب. وتوجد المجموعة الأقدم من أغلفة الكتب في المكتبة البريطانية، ويعود تاريخها إلى العام ١٩١٩ أما الغلاف الأقدم قبل هذا التاريخ فكان من الورق البرتقالي الباهت والمطبوع عليه باللون الأحمر، إذ صنع عام ١٨٣٣ من قبل دار نشر "Longmans"، بهدف حماية كتاب عنوانه "Hith Memories". وتضمن هذا الغلاف إعلانات لمنشورات أخرى من الدار نفسها مما يشير إلى أن تلك الدار كانت سابقة لعصرها في ما يرتبط بمفهوم التسويق (٢٣).

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري

- تحليل بيانات الغلاف في ضوء العوامل التالية (دلالات الألوان - التشكيل الفني ، توزيع العناصر والعلاقات المنطقية بينها - قطع الكتاب وحجمه) :

يتناول هذا الجزء وصف وتحليل صفحات الغلاف للكتب الممثلة لعينة الدراسة للخروج بنتائج توضح الاتجاه العام لتصميم الغلاف وأثره على النشاط التسويقي له.

١ - كتاب الوعي المعلوماتي ومهاراته لدى الأفراد (٢٤)



شكل رقم (١) غلاف كتاب الوعي المعلوماتي ومهاراته لدى الأفراد

عن الكتاب :

كتاب الوعي المعلوماتي ومهاراته لدى الأفراد للدكتورة أمنية خير توفيق عضو هيئة التدريس بجامعة الإسكندرية ، صدر عن دار الثقافة العلمية بالإسكندرية عام ٢٠١١ .

جدول رقم (٢) وصف غلاف كتاب الوعي المعلوماتي ومهاراته لدى الأفراد

العناصر	الغلاف الأمامي
---------	----------------

القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (مستطيل رأسى ٢٤x١٧ سم)
نوعية الغلاف	ورقى
الألوان	الأبيض- الأزرق - الأصفر - الأحمر
عناصر التصميم	العنوان الرئيس – عناصر تشكيلية – اسم المؤلف

جدول رقم (٣) عناصر غلاف كتاب الوعى المعلوماتى ومهاراته لدى الأفراد

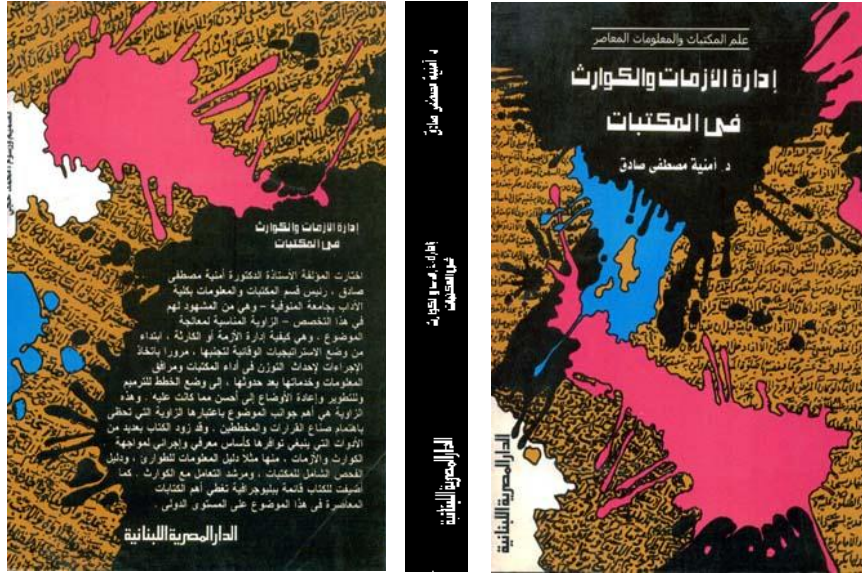
العناصر	الغلاف الأمامى	كعب الكتاب	الغلاف الخلفى
العنوان	✓	✓	-
العنوان الفرعى	-	-	-
اسم المؤلف	✓	✓	-
علامة الناشر	-	-	✓
العمل الفنى	✓	-	-
اشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	-
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	-
وسائل الإتاحة	-	-	-
الإعلانات	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	-
التقييم الدولى الموحد	-	-	-

وصف الغلاف:

من البيانات الواردة فى الجدولين (٣،٢) والشكل رقم (١) يتبين أن غلاف الكتاب قد اتخذ قطعاً متوسطاً (مستطيل رأسى ٢٤x١٧ سم) واعتمد التصميم العام له على الامتزاج اللونى التداخلى من خلال اختيار خلفية متداخلة الألوان (الأبيض – الأزرق – الأصفر) منتمية إلى مجموعة لونية متقاربة أو ما يعرف بالهارمونى مع

سيادة اللون الأبيض عبر المزج مع أطيايف الألوان الأخرى فى التصميم ، الأمر الذى يبعث على الراحة عند النظر إليه ، لذا لجأ المصمم إلى إدخال عناصر تشكيلية تنتمى إلى عالم الرقمية والمعلومات بصفة عامة غير قاصرة على موضوع الكتاب فحسب ، ثم يأتى العنوان الذى تمت كتابته بحروف كبيرة باللون الأحمر بعرض الغلاف تقريبا لجذب الانتباه مع ترك مساحات جانبية مائلا نحو الأعلى وصياغة تكملة العنوان باللون الأزرق لتركيز بؤرة العين على العنوان الرئيسى وجاء التخطيط العام للغلاف فوضويا فى توزيع العناصر التشكيلية والتى تفصح عن غياب الترتيب أو العلاقة المنطقية التى تخدم التصميم مما أدى إلى عدم وضوح الرسالة المراد توصيلها والإفصاح عن مضمون الكتاب للقارئ .

٢ - كتاب إدارة الأزمات والكوارث في المكتبات (٢٥)



عن الكتاب :

كتاب إدارة الأزمات والكوارث في المكتبات للأستاذة الدكتورة أمينة مصطفى صادق أستاذة المكتبات والمعلومات بجامعة المنوفية ، صدر عن الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع بالقاهرة عام ٢٠٠٢ .

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري

جدول رقم (٤) وصف غلاف كتاب إدارة الأزمات والكوارث في المكتبات

العناصر	الغلاف الأمامي
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (مستطيل رأسى ٢٤x١٧ سم)
نوعية الغلاف	ورقى
الألوان	الأسود -الأحمر - الأصفر - الأزرق
عناصر التصميم	العنوان الرئيسى – تصميم تشكيلى – اسم المؤلف

جدول رقم (٥) عناصر غلاف كتاب إدارة الأزمات والكوارث في المكتبات

العناصر	الغلاف الأمامي	كعب الكتاب	الغلاف الخلفى
العنوان	✓	✓	-
العنوان الفرعى	-	-	-
اسم المؤلف	✓	✓	-
علامة الناشر	✓	✓	✓
العمل الفنى	-	-	-
اشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	-
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	✓
وسائل الإتاحة	-	-	-
الإعلانات	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	-
الترقيم الدولى الموحد	-	-	-

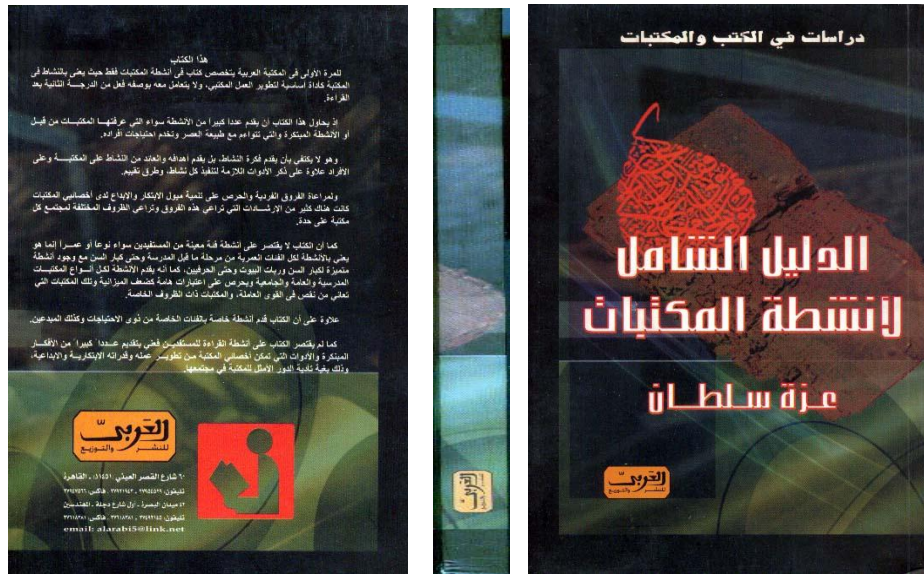
وصف الغلاف:

من خلال البيانات الواردة في الجدولين (٥،٤) والشكل رقم (٢) يتبين أن غلاف الكتاب قد اتخذ القطع المتوسط (مستطيل رأسى ٢٤x١٧ سم) واعتمد التصميم العام له على الفراغ متكامل التكوين من خلال اختيار خلفية تؤكد الإبهار البصرى اعتماداً على لوحة تشكيلية ذات طابع تجريدى مبهمة الدلالة وجاءت العلاقات اللونية متداخلة الألوان (الأحمر - الأزرق - الأصفر) غير منتمية إلى مجموعة لونية واحدة أو ما يعرف بالتناقض اللونى ، مع سيادة اللون الأسود عبر كتل لونية ممزوجة بنصوص قديمة غير مقروءة ظناً أن القارئ يمتلك الوقت الكافى لفهم صورة الغلاف، الأمر الذى يؤثر على تسويق الكتاب . ويسمى هذا التصميم بين أوساط المصممين بقائل الكتب ، ثم يأتى العنوان الذى تمت كتابته بحروف كبيرة باللون الأبيض بعرض الغلاف تقريبا مع ترك مساحات جانبية من اليمين واليسار مائلا نحو الأعلى لجذب القارئ وجاء التخطيط العام للغلاف مترابط الأجزاء ذا نسيج تصميمى متناقض الغرض منه إثارة الدهشة والاستغراب محاولاً مجارة موضوع الكتاب المتعلق بالكوارث وآثارها السيئة .ولعل ذلك هو الإطار الذى تحاول دار النشر إضفاءه على الكتب الصادرة عنها تحت مظلة سلسلة معينة تصدر عنها (سلسلة علم المكتبات والمعلومات المعاصر) وهو ما تؤكداه الأغلفة الواردة فى الشكل رقم (٣) للكتب الصادرة عن ذات الدار فى السلسلة السابق الإشارة إليها .

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري



٣ - كتاب الدليل الشامل لأنشطة المكتبات (٢٦)



شكل رقم (٤) غلاف كتاب الدليل الشامل لأنشطة المكتبات

شكل رقم (٢) غلاف كتاب ادارة الازمات والكوارث في المكتبات

شكل رقم (٤) غلاف كتاب الدليل الشامل لأنشطة المكتبات

عن الكتاب :

كتاب الدليل الشامل لأنشطة المكتبات للباحثة عزة سلطان إبراهيم الباحثة في مجال المكتبات والمعلومات ، صدر عن دار العربى للنشر والتوزيع بالقاهرة عام ٢٠٠٨.

جدول رقم (٦) وصف غلاف كتاب الدليل الشامل لأنشطة المكتبات

العناصر	الغلاف الأمامى
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (١٦ مستطيل رأسى ٢٣x١٦ سم)
نوعية الغلاف	ورقى
الألوان	الأسود - الأخضر - الأحمر
عناصر التصميم	العنوان الرئيس – نماذج تشكيلية – اسم المؤلف

جدول رقم (٧) عناصر غلاف كتاب الدليل الشامل لأنشطة المكتبات

العناصر	الغلاف الأمامى	كعب الكتاب	الغلاف الخلفى
العنوان	✓	-	-
العنوان الفرعى	-	-	-
اسم المؤلف	✓	-	-
علامة الناشر	✓	-	✓
العمل الفنى	✓	-	-
اشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	-
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	✓
وسائل الإتاحة	-	-	-
الإعلانات	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	✓
الترقيم الدولى الموحد	-	-	-

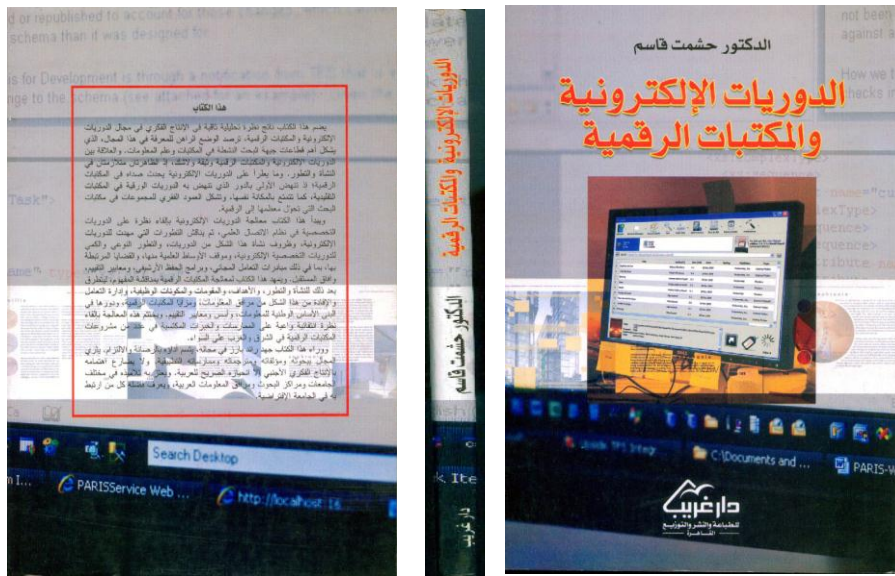
وصف الغلاف:

توضح البيانات الواردة في الجدولين (٧،٦) والشكل رقم (٤) أن غلاف الكتاب قد اتخذ قطعاً متوسطاً (مستطيل رأسي ٢٣x١٦ سم) واعتمد التصميم العام له على أرضية ملونة تضم العناصر التشكيلية مثل النص والصورة والشعار التي تم توزيعها بكافة أقسام الغلاف الأمامي مع سيادة اللونين الأسود والأخضر الغامق بدرجاتها المختلفة الأمر الذي يعطى إحساساً بالقتامة مع بقعة لونية حمراء تمثلت في رمز تشكيلي لنص إسلامي ، ثم العنوان الذي تمت كتابته بخط يصعب قراءته من الوهلة الأولى ويحتاج إلى تركيز القارئ باللون الأبيض محاطاً بظلال حمراء لتحديدته وجذب الانتباه مع عدم التوازن في ترك مساحات جانبية مائلا نحو منتصف الغلاف . وجاء التخطيط العام للغلاف معتمداً وغير متجانس في توزيع العناصر التشكيلية التي لا تقترب من موضوع الكتاب أو حتى تخصص المكتبات والمعلومات عامةً من قريب أو بعيد ، ولكن يمكن القول إن هناك تطوراً في تصميم أغلفة دار العربى للنشر والتوزيع عما سبق حيث يوضح الشكل رقم (٥) نماذج من أغلفة الناشر لكتب أخرى في فترات سابقة كانت تفتقد التصميم الجيد وغياب التشكيل المتناغم بين عناصر الغلاف ونمطية التعبير وعدم الاستخدام الجيد للأرضية والاكتفاء بكونها مكاناً لاستضافة الأشكال والرموز كما افتقدت تلك الأغلفة القدرة على التعبير عن محتوى الكتاب .



شكل رقم (٥) نماذج أغلفة كتب العربي للنشر والتوزيع

٤ - كتاب الدوريات الإلكترونية والمكتبات الرقمية (٢٧)



شكل رقم (٦) غلاف كتاب الدوريات الإلكترونية والمكتبات الرقمية

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري

عن الكتاب :

كتاب الدوريات الإلكترونية والمكتبات الرقمية للمؤلف الأستاذ الدكتور حشمت قاسم
أستاذ علم المعلومات بجامعة القاهرة، صدر عن دار غريب للطباعة والنشر. القاهرة
عام ٢٠١٠.

جدول رقم (٨) وصف غلاف كتاب الدوريات الإلكترونية والمكتبات الرقمية

العناصر	الغلاف الأمامي
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (مستطيل رأسى ٢٤x١٧ سم)
نوعية الغلاف	ورقى
الالوان	الرمادى - الازرق - الأسود - الأحمر - الأصفر
عناصر التصميم	العنوان الرئيس - اسم المؤلف - عناصر تشكيلية

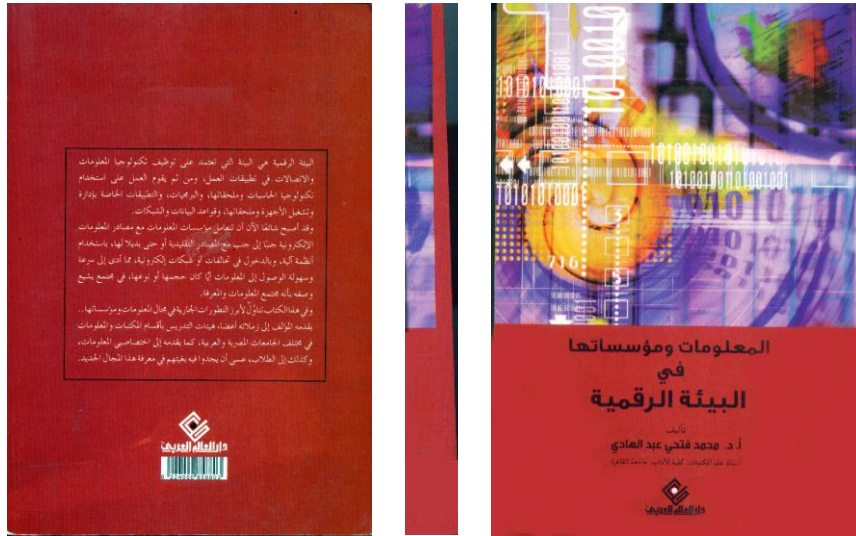
جدول رقم (٩) عناصر غلاف كتاب الدوريات الإلكترونية والمكتبات الرقمية

العناصر	الغلاف الأمامي	كعب الكتاب	الغلاف الخلفي
العنوان	✓	✓	-
العنوان الفرعى	-	-	-
اسم المؤلف	✓	✓	-
علامة الناشر	✓	-	-
العمل الفنى	-	-	-
اشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	-
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	✓
وسائل الاتاحة	-	-	-
الاعلانات	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	-
التقييم الدولى الموحد	-	-	-

وصف الغلاف:

من خلال البيانات الواردة في الجدولين (٨،٩) والشكل رقم (٦) جاء الكتاب في قطع متوسط (١٧ x ٢٤ سم) واعتمد التصميم العام للغلاف الأمامي على تقسيمه إلى ثلاثة أجزاء يأتي العلوى منها بخلفية رمادية فاتحة اللون وهو من الألوان الباردة الباعثة على الراحة البصرية ، يتوسطها عنوان الكتاب باللون الأحمر بحواف صفراء مضيئة للنص، مع ترك مساحات جانبية ويعلوه اسم المؤلف ، في حين احتوى الجزء الثانى من الغلاف على العنصر التشكيلى والمتمثل فى صورة فوتوغرافية بارزة واضحة الأثر ذات خلفية من صور فوتوغرافية أخرى لعناصر ذات صلة بالتكنولوجيا تمت معالجتها لتبدو كعلامة مائية ، ويأتي الجزء الثالث باللون الأزرق الداكن متضمناً شعار الناشر وصورة فوتوغرافية لمتصفح الإنترنت . وتتكامل الأجزاء الثلاثة معا لتكوين تصميم متكامل مناسب متجانس الألوان يعبر عن محتوى الكتاب.

٥ - كتاب المعلومات ومؤسساتها فى البيئة الرقمية (٢٨)



شكل رقم (٧) غلاف كتاب المعلومات ومؤسساتها فى البيئة الرقمية
عن الكتاب :

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري

كتاب المعلومات ومؤسستها في البيئة الرقمية للمؤلف الأستاذ الدكتور محمد فتحى عبد الهادى أستاذ المكتبات والمعلومات بجامعة القاهرة ، صدر عن دار العالم العربى بالقاهرة عام ٢٠١٢.

جدول رقم (١٠) وصف غلاف كتاب المعلومات ومؤسستها في البيئة الرقمية

العناصر	الغلاف الأمامى
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (مستطيل رأسى ٢٤x١٧ سم)
نوعية الغلاف	ورقى
الالوان	البنى- الأصفر - البنفسجى - الأسود
عناصر التصميم	العنوان الرئيس - اسم المؤلف - عناصر تشكيلية

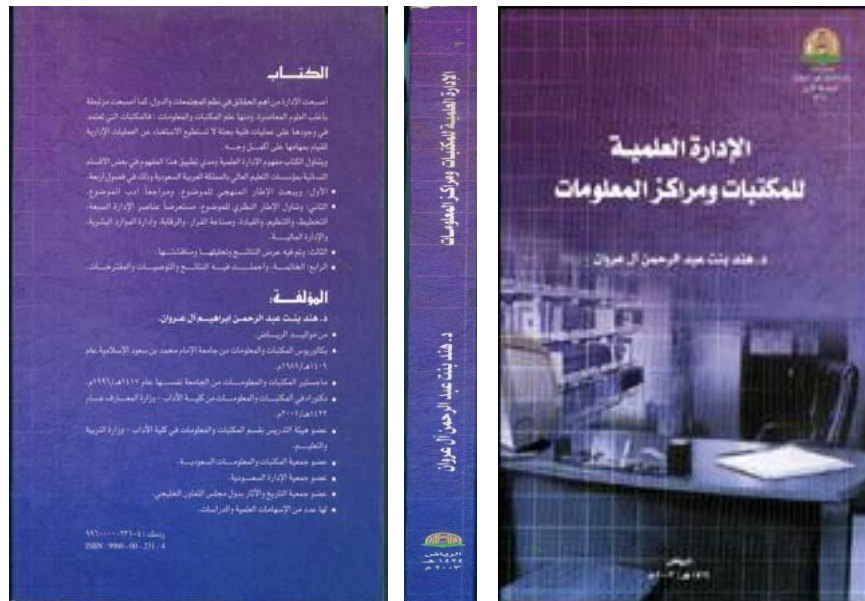
جدول رقم (١١) عناصر غلاف كتاب المعلومات ومؤسستها في البيئة الرقمية

العناصر	الغلاف الأمامى	كعب الكتاب	الغلاف الخلفى
العنوان	✓	-	-
العنوان الفرعى	-	-	-
اسم المؤلف	✓	-	-
علامة الناشر	✓	-	✓
العمل الفنى	✓	-	-
اشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	-
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	✓
وسائل الاتاحة	-	-	-
الاعلانات	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	-
الترقيم الدولى الموحد	-	-	-

وصف الغلاف:

جاء غلاف الكتاب كما توضحه البيانات الواردة في الجدولين أرقام (١٠، ١١) والشكل رقم (٧) في قطع متوسط (٢٤x١٧ سم) واعتمد تصميمه على تقسيم الغلاف الأمامي إلى جزئين ضم الأول منهما العنصر التشكيلي المتمثل في صورة فوتوغرافية للمصفوفات الرقمية المدمجة مع الأقراص البصرية في تداخل واضح مع استخدام تكوينات لونية متجانسة رغم انتمائها إلى مجموعات لونية مختلفة ، بينما جاء الجزء الثانى وهو الأقل مساحة أسفل الغلاف باللون البنى الداكن وهو من الألوان غير المريحة للعين. ومما زاد من صعوبة تصميم هذا الجزء كتابة العنوان الرئيس واسم المؤلف باللون الأسود بحجم غير مناسب مما أضفى نوعاً من عدم الوضوح على صفحة الغلاف .

٦ - كتاب الإدارة العلمية للمكتبات ومراكز المعلومات (٢٩)



شكل رقم (٨) غلاف كتاب الإدارة العلمية للمكتبات ومراكز المعلومات

عن الكتاب :

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري

كتاب الإدارة العلمية للمكتبات ومراكز المعلومات للدكتورة هند بنت عبد الرحمن ال
عروان عضو هيئة التدريس بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية صدر عن
مكتبة الملك فهد الوطنية بالرياض المملكة العربية السعودية عام ٢٠٠٣ .

جدول رقم (١٢) وصف غلاف كتاب الإدارة العلمية للمكتبات ومراكز المعلومات

العناصر	الغلاف الأمامي
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (مستطيل رأسى ٢٤x١٧ سم)
نوعية الغلاف	ورقى
الالوان	الأزرق -البنفسجى- الأسود - الأبيض
عناصر التصميم	العنوان الرئيس - صورة فوتوغرافية - اسم المؤلف

جدول رقم (١٣) عناصر غلاف كتاب الإدارة العلمية للمكتبات ومراكز المعلومات

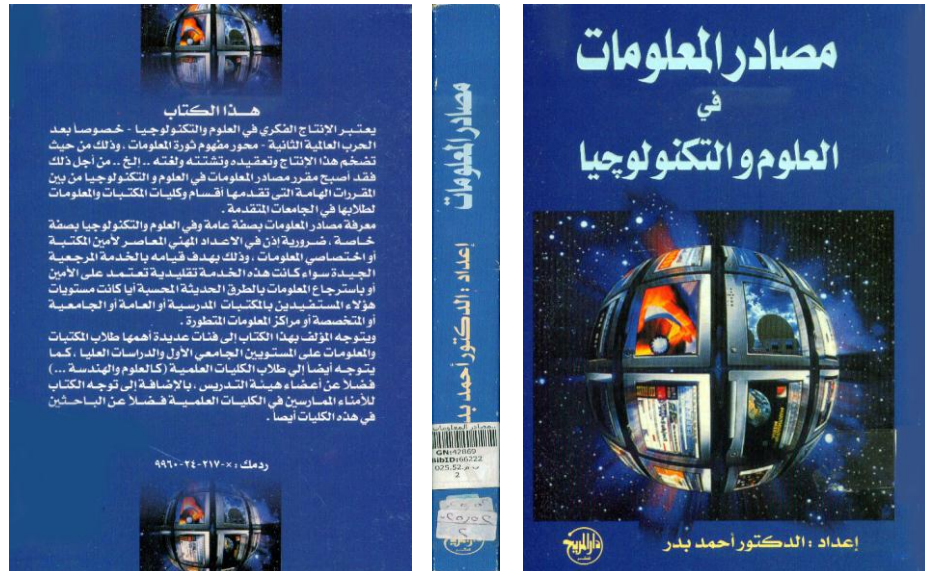
العناصر	الغلاف الأمامي	كعب الكتاب	الغلاف الخلفي
العنوان	✓	✓	-
العنوان الفرعى	-	-	-
اسم المؤلف	✓	✓	-
علامة الناشر	✓	✓	-
العمل الفنى	✓	-	-
اشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	✓
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	✓
وسائل الاتاحة	-	-	-
الاعلانات	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	-
الترقيم الدولى الموحد	-	-	✓

وصف الغلاف:

من خلال البيانات الواردة في الجدولين (١٢،١٣) والشكل رقم (٨) يتبين أن غلاف الكتاب قد اتخذ الشكل المستطيل الرأسى للقطع والأرضية للغلاف الأمامى والخلفى وكعب الكتاب وهو قطع متوسط (١٧x٢٤ سم) . اعتمد التصميم العام له على جزعين يضم الأول العنوان الرئيس الذى تمت كتابته بحروف كبيرة باللون الأبيض بعرض الغلاف تقريبا مع ترك مساحات جانبية من اليمين واليسار وقد ترع العنوان من حيث الشكل نحو الأسفل وصولا إلى اسم المؤلف ويخلو هذا الجزء من أية عناصر تشكيلية. أما الجزء الثانى ويقع فى أسفل الغلاف ويحتل مساحة أكبر إذ بلغت أبعاده ١٧x١٥ سم يضم صورة فوتوغرافية لأحد المكاتب الحديثة للمدراء والمجهزة بمكتبة شخصية مع حرص المصمم على معالجتها وإدخالها ضمن النسيج اللونى والخلفية العامة للغلاف محاولا إعطاء صورة واقعية للقارئ وجاءت العلاقات اللونية منسجمة مع اللون الأساسى البنفسجى المائل إلى الأزرق مع تباين متدرج على أساس شبكى بكامل حجم الغلاف . وجاء التخطيط العام للغلاف مترابط الأجزاء ذا نسيج تصميمى متجانس وإن طغت الخلفية اللونية على الصورة إلا أنه يساير الدلالة الرمزية عن محتوى الكتاب وموضوعه .

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري

٧ - كتاب مصادر المعلومات في العلوم والتكنولوجيا (٣٠)



شكل رقم (٩) غلاف كتاب مصادر المعلومات في العلوم والتكنولوجيا

عن الكتاب :

كتاب مصادر المعلومات في العلوم والتكنولوجيا للمؤلف الأستاذ الدكتور احمد بدر أستاذ المكتبات والمعلومات ، صدر عن دار المريخ للنشر .الرياض، عام ٢٠٠٠.

جدول رقم (١٤) وصف غلاف كتاب مصادر المعلومات في العلوم والتكنولوجيا

العناصر	الغلاف الأمامي
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (١٧مستطيل رأسى ٢٤x١٧ سم)
نوعية الغلاف	ورقى
الالوان	الأزرق - الأسود - الأبيض
عناصر التصميم	العنوان الرئيس – اسم المؤلف – عناصر تشكيلية

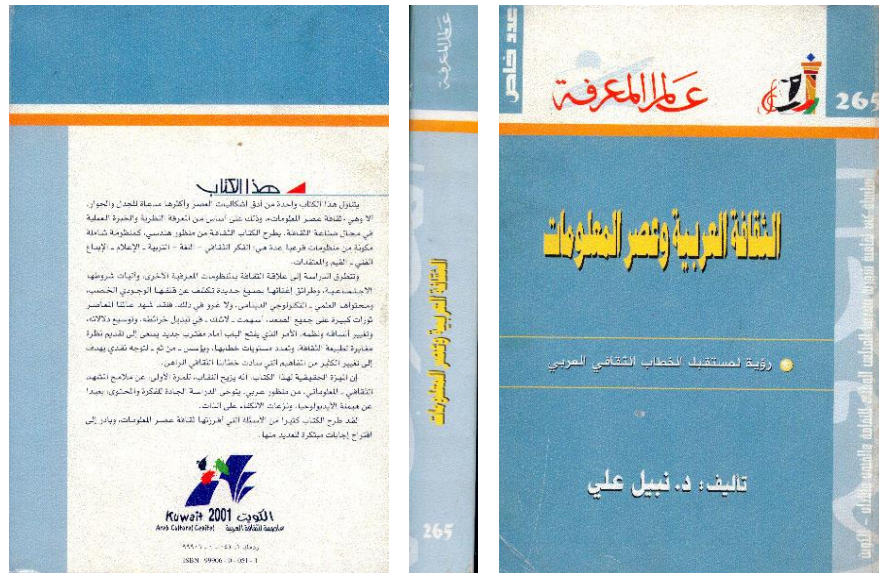
جدول رقم (١٥) عناصر غلاف كتاب مصادر المعلومات في العلوم والتكنولوجيا

العناصر	الغلاف الأمامي	كعب الكتاب	الغلاف الخلفى
العنوان	✓	✓	✓
العنوان الفرعى	-	-	-
اسم المؤلف	✓	✓	-
علامة الناشر	✓	✓	-
العمل الفنى	✓	-	✓
اشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	-
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	-
وسائل الاتاحة	-	-	-
الاعلانات	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	-
ترقيم دولى موحد	-	-	✓

وصف الغلاف:

تبين البيانات الواردة في الجدولين (١٤، ١٥) والشكل رقم (٩) تصميم غلاف هذا الكتاب الذي أوضح سيادة اللون الأزرق على كامل خلفية الغلاف بأجزائه المتنوعة وهو سيد إمارة التسويق ونقطة ارتكاز الراحة البصرية متضمنا العنوان بحجم كبير في الجزء العلوي بدرجة لون أزرق فاتح في حين جاء العنصر التشكيلي شاملاً الجزء الأوسط والسفلي بصورة فوتوغرافية معبرة عن إحدى الكواكب السابحة في المجرة الفضائية متضمنة داخلها صوراً لمظاهر التطور التقني والمعلوماتي . والأمر الملفت للنظر في هذا التصميم زيادة نسب حجم التصميم للعنوان والعنصر التشكيلي حيث جاءت كبيرة الحجم تفتقد الملاءمة مع القطع العام للغلاف ، واحتوى الغلاف الخلفي معلومات عن الكتاب مع تكرار نمطي لذات العنصر التشكيلي أعلى وأسفل الغلاف بنسب أقل حجماً .

٨ - كتاب الثقافة العربية وعصر المعلومات (٣١)



شكل رقم (١٠) وصف غلاف كتاب الثقافة العربية وعصر المعلومات

عن الكتاب :

كتاب الثقافة العربية وعصر المعلومات: رؤية لمستقبل الخطاب الثقافي العربي للمؤلف الدكتور نبيل على الباحث في مجال الحاسب الآلي ونظم المعلومات وتطبيقاتها ، صدر عن المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب بدولة الكويت عام ٢٠٠١.

جدول رقم (١٦) وصف غلاف كتاب الثقافة العربية وعصر المعلومات

العناصر	الغلاف الأمامي
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (مستطيل رأسى ٢١x١٤ سم)
نوعية الغلاف	ورقى
الالوان	الأزرق - الأصفر- الأحمر- الرمادى
عناصر التصميم	العنوان الرئيس – اسم المؤلف

جدول رقم (١٧) عناصر غلاف كتاب الثقافة العربية وعصر المعلومات

العناصر	الغلاف الأمامي	كعب الكتاب	الغلاف الخلفي
العنوان	✓	✓	-
العنوان الفرعى	✓	-	-
اسم المؤلف	✓	-	-
علامة الناشر	✓	-	-
العمل الفنى	-	-	-
اشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	-
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	✓
وسائل الاتاحة	-	-	-
الاعلانات	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	-
الترقيم الدولى الموحد	-	-	✓

وصف الغلاف:

جاء غلاف الكتاب كما توضحه البيانات الواردة في الجدولين (١٦، ١٧) والشكل رقم (١٠) في قطع متوسط (٢١×١٤ سم) واعتمد التصميم العام الذي التزمت به السلسلة منذ صدورها بإعطائها غلافاً أحادي اللون لكل عدد من أعدادها التي تصدر شهريا كما توضحه نماذج الشكل رقم (١١) وهو هنا الأزرق المبهم المائل للاخضرار ، دون إضافة أية عناصر تشكيلية أو شبكة خلفية أو تباين أو تدرج لوني، ثم يأتي العنوان مائلا نحو الجزء الأعلى من الغلاف مع ترك مساحات من الجانبين مكتوبا بحروف كبيرة باللون الأصفر غير المتجانس مع لون الخلفية مما يؤدي إلى عدم وضوحه عند قراءته من جانب القارئ ، بالإضافة إلى عنوان السلسلة باللون الأحمر بشكل لافت للنظر. والأمر المؤكد هنا أن الغلاف لا يلقى أية اهتمام من جانب الناشر حيث يعتمد في تسويقه للسلسلة في المقام الأول على مكانة المؤلف وموضوع الكتاب فضلا عن الشهرة ذائعة الصيت للسلسلة ذاتها.



شكل رقم (١١) نماذج اغلفة كتب سلسلة عالم المعرفة

٩ - كتاب الإنترنت والنشر الإلكتروني (٣٢)



شكل رقم (١٢) وصف غلاف كتاب الإنترنت والنشر الإلكتروني

عن الكتاب :

كتاب الإنترنت والنشر الإلكتروني: الكتب الإلكترونية والدوريات الإلكترونية للمؤلف الأستاذ غالب عوض النوايسة ، مدرس علم المكتبات بجامعة البلقاء التطبيقية ، صدر عن دار صفاء للنشر والتوزيع .عمان، عام ٢٠١١.

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري

جدول رقم (١٨) وصف غلاف كتاب الإنترنت والنشر الإلكتروني

العناصر	الغلاف الأمامي
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (مستطيل رأسي ٢٤x١٧ سم)
نوعية الغلاف	تجليد مقوى
الألوان	الأبيض - الأسود - الأحمر - الأخضر
عناصر التصميم	العنوان الرئيس والفرعي - اسم المؤلف - عناصر تشكيلية

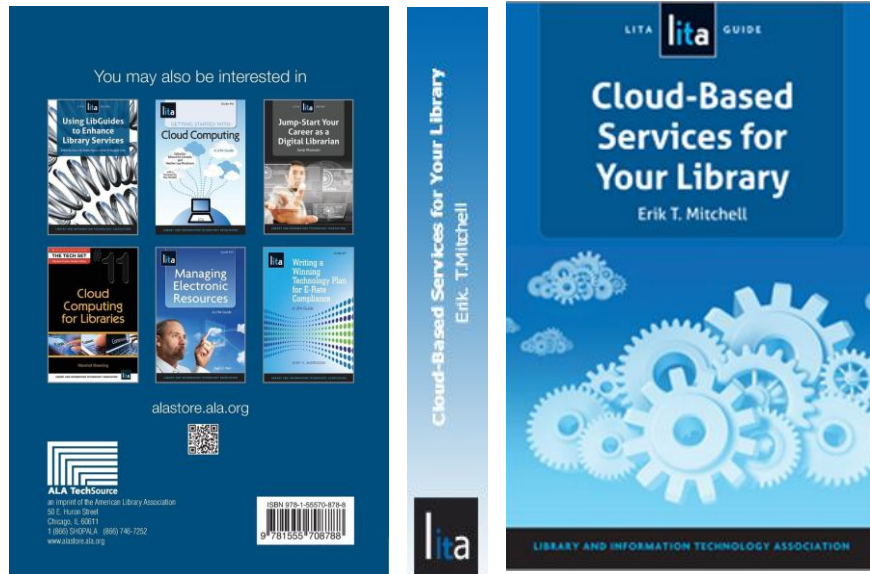
جدول رقم (١٩) عناصر غلاف كتاب الإنترنت والنشر الإلكتروني

العناصر	الغلاف الأمامي	كعب الكتاب	الغلاف الخلفي
العنوان	✓	✓	✓
العنوان الفرعي	✓	-	✓
اسم المؤلف	✓	✓	-
علامة الناشر	✓	-	✓
العمل الفني	✓	-	✓
إشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	-
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	-
وسائل الإتاحة	-	-	-
الإعلانات	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	✓
الترقيم الدولي الموحد	-	-	-

وصف الغلاف:

جاء غلاف الكتاب كما توضحه البيانات الواردة في الجدولين (١٨،١٩) والشكل رقم (١٢) في قطع متوسط (٢٤x١٧ سم) مجلدا تجليدا قويا معتمدا على البساطة والانسيابية في التصميم والميل نحو الاقتصاد في تكاليف الطباعة والنشر، مع سيادة الخلفية بيضاء اللون بكامل أجزاء الغلاف وإبراز نص عنوان الكتاب الرئيس والفرعى باللون الأحمر مائلاً نحو الجزء العلوي من الغلاف الذي تضمن عنصراً تشكيمياً تمثل في رموز دالة على الإنترنت وأجهزة قراءة الكتب الإلكترونية باللون الأسود محاولاً الوضوح في ضوء نظرية الجزء والكل والتناقض اللوني . وينتهي التصميم بأشرطة ملونة باللونين الأخضر والأحمر لإعطاء إحياء عام بالعلم الأردني . وبصفة عامة يتسم التصميم بالبساطة محاولاً إيجاد منطقة الراحة البصرية وإن كان يفتقد إلى جذب انتباه القارئ.

١٠ - كتاب Cloud-Based Services for Your Library (٣٣)



شكل رقم (١٣) وصف غلاف كتاب Cloud-Based Services for Your Library عن الكتاب :

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري

كتاب Cloud-Based Services for Your Library للمؤلف Erik Mitchell ،
الأستاذ المشارك بجامعة ميرلاند بالولايات المتحدة الأمريكية . صدر عن جمعية
تكنولوجيا المكتبات والمعلومات Library and Information Technology
Association إحدى مؤسسات الجمعية الأمريكية للمكتبات ALA عام ٢٠١٣.

جدول رقم (٢٠) وصف غلاف كتاب Cloud-Based Services for Your Library

العناصر	الغلاف الأمامي
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (مستطيل رأسى ٢٤x١٧ سم)
نوعية الغلاف	ورقى
الالوان	الأزرق المتباين الدرجات - الأبيض
عناصر التصميم	العنوان الرئيس - نماذج تشكيلية - اسم المؤلف

جدول رقم (٢١) عناصر غلاف كتاب Cloud-Based Services for Your Library

العناصر	الغلاف الأمامي	كعب الكتاب	الغلاف الخلفي
العنوان	✓	✓	-
العنوان الفرعى	-	-	-
اسم المؤلف	✓	✓	-
علامة الناشر	✓	-	✓
العمل الفنى	✓	-	-
اشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	-
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	-
وسائل الاتاحة	-	-	-
الاعلانات	-	-	✓
بيانات الاتصال	-	-	✓
الترقيم الدولى الموحد	-	-	✓

وصف الغلاف:

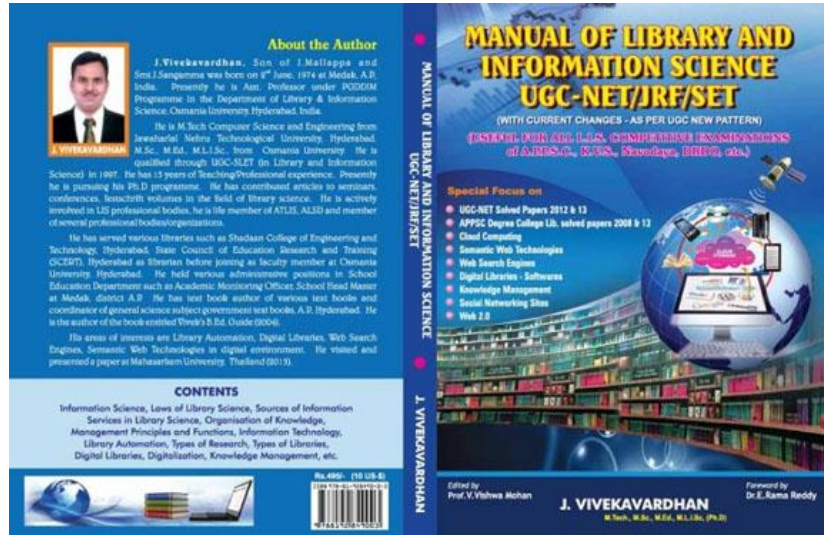
يبين الجدولان (٢٠،٢١) والشكل رقم (١٣) البيانات الخاصة بالغللاف والذي جاء في قطع متوسط (٢٤x١٧ سم) واعتمد التصميم العام له على التدرج اللوني الأحادي من خلال اختيار خلفية زرقاء تشبهاً بلون السماء مع توافر ظلالاً بيضاء كلون السحاب وعنصر تشكيلي في صورة تروس ميكانيكية على شكل سحب . ويتفق ذلك مع محتوى الكتاب الذي يتناول موضوعاً جديداً يطلق عليه بالعربية الحوسبة السحابية ولعل ذلك اتجاه عام للتعبير عن هذا الموضوع لدى ناشري الكتب . ويوضح ذلك الشكل رقم (١٤) الذي يعرض نماذج لكتب في ذات الموضوع لناشرين مختلفين ثم يأتي العنوان الذي تمت كتابته بحروف كبيرة واضحة بعيدة عن أية زخرفة باللون الأبيض أعلى خلفية زرقاء داكنة للمساعدة على إظهاره للقارئ في أعلى منتصف الغلاف الأمامي . كما استفاد المصمم من الغلاف الخلفي للكتاب بإدراج صور لأغلفة للكتب الأخرى الصادرة عن ذات الناشر كشكل من أشكال التسويق بين أوساط القراء . والنظرة الكلية للغللاف توحى بالراحة والتعبير عن موضوع الكتاب بصورة جيدة .



شكل رقم (١٤) نماذج أغلفة كتب في موضوع الحوسبة السحابية

١١ - كتاب Manual of Library and Information Science (٣٤)

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري



شس ريم () وک حـ ب Manual of Library and information Science

عن الكتاب :

كتاب Manual of Library and Information Science للمؤلف J.Vivekavardhaml الأستاذ المشارك بالجامعة العثمانية حيدر اباد- الهند ، صدر عن دار نشر Upkar Prakashan عام ٢٠١٢.

جدول رقم (٢٢) وصف غلاف كتاب **Manual of Library and Information Science**

العناصر	الغلاف الأمامي
القطع (حجم الكتاب)	قطع متوسط (مستطيل رأسي ٢٤x١٧ سم)
نوعية الغلاف	ورقي
الألوان	الأزرق - الأصفر - الأبيض - الأحمر
عناصر التصميم	العنوان الرئيس – نماذج تشكيلية – اسم المؤلف

جدول رقم (٢٣) عناصر غلاف كتاب **Manual of Library and Information Science**

العناصر	الغلاف الأمامي	كعب الكتاب	الغلاف الخلفي
العنوان	✓	✓	-
العنوان الفرعي	-	-	-
اسم المؤلف	✓	✓	-
علامة الناشر	-	-	-
العمل الفني	✓	-	-
إشارة الجوائز	-	-	-
السيرة الذاتية للمؤلف	-	-	✓
نبذة عن محتوى الكتاب	-	-	✓
وسائل الإتاحة	-	-	-
بيانات الاتصال	-	-	-
التقييم الدولي الموحد	-	-	✓

وصف الغلاف:

جاء غلاف الكتاب كما توضحه البيانات الواردة في الجدولين (٢٣،٢٢) والشكل رقم (١٥) في قطع متوسط (٢٤x١٧ سم) واعتمد التصميم العام له على التدرج اللوني الأحادي من خلال اختيار خلفية زرقاء وبعض النقاط اللونية الحمراء والخضراء اللون ممثلة في الكتب المتراسة على الأرفف ، ثم يأتي العنوان الذي تمت كتابته بحروف كبيرة باللون الأصفر مع حواف حمراء اللون تؤدي إلى عدم وضوحه عند قراءته من جانب القارئ أعلى منتصف الغلاف الأمامي قريبا من الحافة دون ترك أية مسافة علوية مع ترك مساحات من الجانبين بالإضافة إلى عنصر تشكيلي في منتصف الغلاف يمثل الكرة الأرضية المحاطة بوسائل الاتصال والمظاهر المعلوماتية المتنوعة . وبصفة عامة يتميز الغلاف بالتوزيع الجيد لعناصره واستخدام مفرداته والتعبير عن المحتوى الموضوعي للكتاب .

- من خلال العرض السابق لبيان وأشكال وعناصر وصف أغلفة الكتب الواردة بالدراسة يمكن إبراز نتائج التحليل التصميمي لها في النقاط التالية :

- شيوع استخدام القطع المتوسط بالشكل المستطيل الرأسى بأحجامه المتنوعة (٢٤x١٧سم) بنسبة ٨٣% مقابل ٨.٥% لحجم (٢٣x١٦ سم) علاوة على ٨.٥% لحجم (٢٠x١٤ سم) ويعد ذلك مقبولا تصميميا لما يوفره هذا القطع من شعور المتلقى بالراحة عند النظر إليه وسهولة التصفح . كما تمنح هذه الأبعاد فرصة للمصمم للإبداع والتعبير القصدى ليكون تصميمه أكثر تعبيرية (٣٥) . ومن جانب آخر يعد القطع المتوسط شائع الاستخدام مع الكتب المنهجية والعلمية و البحثية فى حين لا تتجاوز كتب الإبداع الأدبي حجم ٢٠x١٤ سم (٣٦) .

- تمثل الألوان أداة تسويقية فعالة ذات أثر هام على المستهلك وإتمام عمليات الشراء حيث تمثل ٨٥% من أسباب الدافعية نحو اقتناء المنتج (٣٧) لذلك جاءت السيادة

للون الأزرق في تصميم أغلفة كتب العينة سواء كان ذلك على كامل الخلفية أو استخدامه كأحد نقاط الارتكاز البصري لجذب الانتباه ، فهو من الألوان الباردة التي تبعث على الراحة والسلام ، كما يعد الطول الموجي لهذا اللون محققا للتوافق البصري وبناء علاقة مميزة بين المنتج والمستهلك (٣٨).

- استخدام العناصر التشكيلية في ٩٢% من عينة الدراسة والتي تنوعت بين الصور الفوتوغرافية ومعالجتها بأساليب متعددة ، يليها الرموز والعلامات في أماكن مختلفة من الغلاف مع شيوع استخدام الرموز الدالة على عالم المكتبات والمعلومات بصفة عامة دون تركيز واضح على موضوع الكتاب وان اختلفت درجات التوافق بين الصور أو الرموز المستخدمة مع التصميم العام للغلاف والقدرة على التعبير عن المحتوى الموضوعي له ، وكذا الحال مع استخدام اللوحات الفنية بكامل صفحة الغلاف.

- جاء النص عنصراً أساسياً في التصميم (العناوين الرئيسية والفرعية واسم المؤلف) حيث كان القاسم المشترك بين جميع مفردات عينة الدراسة ، فهو مكون تصميمي هام لما للنص من قدرة على توصيل الرسالة بأقل قدر ممكن من الغموض ، مع تنوع أشكال وأحجام وألوان الخطوط التي تمت الكتابة بها ، فجاء بعضها قابلاً للقراءة بوضوح ، في حين يتطلب البعض الآخر قدراً أكبر من تركيز القارئ . وقد تم استخدام نوعين من العناوين في أغلفة عينة الدراسة هما العنوان القاطع الذي يشغل فراغا مخصصا داخل التصميم العام ويساعد في جذب القارئ وإثارة فضوله ويشير إلى المحتوى برسالة مختصرة ، والثاني عنوان الشهرة الذي يرغب الناشر والمؤلف في شيوعه لدى أوساط القراء لغرض تسويقي (٣٩).

- تنوع استخدام الغلاف الخلفي في أغلفة كتب عينة الدراسة ، وان كان هناك اتفاق بنسبة ٩٦% على احتوائه على نبذة عن محتوى الكتاب وأهميته مقارناً بغيره من

البيانات التقليدية له كالسيرة الذاتية للمؤلف وعلامة وبيانات الإتاحة والاتصال للناشر، كما كانت هناك محدودية في استخدامه لأغراض التسويق باستثناء مفردة واحدة قامت بعرض نماذج من أغلفة إصدارات أخرى لذات الناشر.

- لم ينل كعب الكتاب أي شكل من أشكال التميز في مفردات عينة الدراسة بل جاء استخدامه نمطياً من حيث البيانات الواردة به والتي انحصرت في اسم المؤلف وعنوان الكتاب وعلامة الناشر. وتلك البيانات غابت تماماً عن بعض أغلفة مفردات الدراسة فجاء فارغاً.

نتائج الدراسة :

بعد العرض السابق لأغلفة الكتب التي خضعت للتحليل والمراجعة بالاعتماد على آلية مقننة قدمت الدراسة عدداً من النتائج العامة على النحو التالي:

- محدودية الوعي بأهمية الغلاف كأداة للترويج والتسويق لدى معظم الناشرين ، حيث اعتمد بعضهم على اسم ومكانة المؤلف العلمية ، وأهمية السلسلة الصادر عنها الكتاب ، أو حتى الخبرة الذاتية للناشر .

- كانت خبرة الناشر وتاريخه فى سوق النشر والأجيال المتعاقبة على الإدارة والقدرة المادية أحد العوامل المؤثرة فى تطور التصميم العام لأغلفة الكتب مقارنة بغيره من دور النشر الجديدة التى تنظر إلى التكاليف المادية بعين الاعتبار علاوة على الخبرة المحدودة فى سوق النشر .

- المشاركة المحدودة من جانب المؤلف فى تصميم غلاف كتابه رغم أنه الأدرى بما جاء فيه وترك المسؤولية بالكامل للناشر الذى يتدخل أحيانا فى عملية التصميم ذاتها من ناحية كمية الألوان وتوزيعها وكثافتها أو فرض شكل محدد لإصدارات الدار .

- غياب الأسماء ذات الشهرة من مصممي أغلفة الكتب عن مفردات العينة وعدم ذكر اسم المصمم على الصفحات التمهيدية الداخلية للكتاب .

- محدودية الإدراك بأهمية الدور الذى تلعبه الألوان وآثارها النفسية تجاه المزاج العام للمستهلك نحو السلعة التى يتعامل معها باعتبارها إحدى دلائل الجودة وجذب الانتباه .

- التفوق النسبى لأغلفة الكتب الصادرة خارج مصر عن دور نشر أجنبية من ناحية قدرة الغلاف على توصيل المحتوى الموضوعي بالكتاب وإجادة استخدامه بكافة مكوناته وعناصره التصميمية فى تسويق الكتاب .

- التمثيل الجيد لهوية الناشر على صفحات الأغلفة حيث تكررت البيانات الخاصة بأسم الناشر والشعار التجاري والترقيم الدولي الموحد للكتاب وغابت البيانات الخاصة

بوسائل الاتصال بالناشر عن بعض من مفردات أغلفة الدراسة وانعدمت بيانات وسائل إتاحة الكتاب مثل السعر أو كيفية الحصول عليه من جانب القارئ. توصيات الدراسة:

من خلال الدراسة وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها يمكن الخروج بالتوصيات التالية:

- ١- إيجاد دليل موحد بالموصفات والأسس الخاصة بتصميم وإخراج الكتب من خلال المؤسسات ذات الصلة مثل اتحادات الناشرين وجمعياتهم ومتابعة الالتزام به .
- ٢- مراعاة الاعتبارات الاقتصادية والنفسية وتأثير الألوان وقطع الكتاب وحجمه على القارئ من جانب القائم بالتصميم واعتبارها أداة تسويقية للكتاب.
- ٣- المشاركة الجادة من جانب المؤلفين في إبداء آرائهم في أغلفة الكتب التي يؤلفونها فهم الأكثر دراية بمحتوى الكتاب ويمكن وضع ذلك كأحد بنود عقد النشر.
- ٤- تشجيع المصممين المؤهلين علميا والدارسين لتصميم أغلفة الكتب على المشاركة الجادة في تصميم أغلفة الكتب وعدم إهمال دورهم من جانب الناشرين والمؤلفين.
- ٥- مراعاة التقارب بين تصميم أغلفة الكتب ومحتواها والابتعاد عن النمطية أو الالتزام بتصميمات محددة خاصة بدور النشر أو بسلاسل معينة.
- ٦- متابعة التقدم العلمي والتكنولوجي في أساليب الطباعة ودورها في إنتاج أغلفة حديثة جاذبة للأنظار بجودة عالية لمساندة الجانب الترويجي للكتاب.
- ٧- تشجيع إقامة معارض لأغلفة الكتب بالتعاون بين الناشرين على أن تكون في إحدى المؤسسات المهنية الهامة مثل المكتبات ذات الشأن ، أو على هامش معارض الكتب للتعريف بالكتب الجديدة وتسويقها.

- ٨- إدخال مفهوم تصميم أغلفة الكتب وأهميتها في مناهج أقسام المكتبات والمعلومات ضمن مقررات النشر والمقررات الأخرى ذات الصلة لتكتسب أهميتها مثل ما تتمتع به صفحة العنوان التي تعد المصدر الرئيس للبيانات في فهرسة الكتب.
- ٩- استحداث مقرر يقترح تسميته الببليوجرافيا التصميمية على غرار الببليوجرافيا النصية أو الببليوجرافيا التحليلية مثلما هو موجود في بعض مقررات أقسام المكتبات خارج مصر.
- ١٠- إنشاء جوائز أدبية ومادية سنوياً لاختيار الغلاف الأفضل بين الناشرين في مصر والدول العربية على هامش أحد معارض الكتب العربية.

هوامش الدراسة :

- ١- إياد عبد الله خنفر . العولمة واثارها على النشاط التسويقي للمنشآت . جدة : جامعة الملك عبد العزيز ، كلية المجتمع ، ٢٠٠٩ . (مشروع بحثي) ص ١٣ .
- ٢- عبد الرحمن عنتر . إستراتيجية التسويق وتحديات المنافسة الدولية . أعمال المؤتمر العلمى الدولى الأول لجامعة فيلادلفيا بعمان الأردن " اقتصاديات الأعمال فى ظل عالم متغير " ، ٢٠٠٥ . ص ٢٨ .
- ٣- سليمان صالح العقلا. تسويق الكتاب العربى : الصعوبات والتصورات . الرياض : جامعة الملك سعود ، ٢٠٠٤ . ص ٤ .
- 4- Maura, Scott. Judging the book by its cover? How consumers decode conspicuous consumption cues in Buyer-Seller relationship. Journal of Marketing Research. vol 5, no 3 (June 2013) p: 335.
- ٥- حسناء محجوب . دراسات عن مؤسسات النشر فى العصر الحديث او زهور من حديقة الناشرين .الإسكندرية: دار الثقافة العلمية ، ٢٠٠٢ . ص ٢٤٧ .
- ٦- سليمان صالح العقلا. مرجع سابق.
- ٧- كاظم على الجاسم .العلاقات التصميمية فى أغلفة الكتب العراقية : دراسة تحليلية .بغداد : مجلة الاكاديمى ، ع ٤٧ (ديسمبر ٢٠٠٧) ص ص ١٦٣-١٩٤ .
- ٨- نسرین إسماعيل توفيق. الخيال ودوره الفنى فى تطوير وتحديث غلاف كتاب الطفل . أعمال مؤتمر الفنون الجميلة فى مصر "مائة عام من الإبداع" بكلية الفنون الجميلة جامعة حلوان ، ١٧-٢٢ أكتوبر ٢٠٠٨ .
- ٩- ماجد كمال الدين محمد .كبار السن على أغلفة الكتب العربية والغربية .عمان: أعمال المؤتمر الثانى لكلية الآداب والفنون جامعة عمان الأهلية ، ٢٠٠٩ .

١٠- عدنان صدام جويعد. تدريب طلبة التصميم على استخدام الرموز التراثية في تصميم أغلفة الكتب المنهجية. بغداد : المعهد العربي للدراسات التربوية والنفسية ، ٢٠١١. "رسالة ماجستير غير منشورة).

١١- منال بنت عبد الكريم الرويشد. المضامين الفكرية والفلسفية للمفردات الشكلية ودورها في تصميم غلاف الكتاب السعودي الثقافي. الرياض: جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن ، كلية الاقتصاد المنزلي ، قسم التربية الفنية ، ٢٠١١. (رسالة دكتوراه غير منشورة).

١٢- فالح عبد الله الضرمان. الكتاب العربي : بحث في قضايا نشره وتسويقه في المملكة العربية السعودية. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية . مج ١٨، ع ٢٤ (مايو- نوفمبر ٢٠١٢) ص ص ٦٩-٩٢.

13- **Mirand, Camille**. The art of the picture book: An Interpretation of Indian Cultures. Ohio: Ohio State University, Graduate School, 1994. (PhD).

14- **Schiual, Karenn**. The Look of the Book: Visual elements in the Experience of Reading. Pennsylvania: Pennsylvania University, 1998. (PhD).

15- **O'connell, Kathleen**. Young adult Book cover Analysis. North Carolina: North Carolina University, Department of English, 2010. (Master Thesis).

16- Ibid. p15.

١٧- منال بنت عبد الكريم الرويشد. مرجع سابق ص ١٩٤.

١٨- المرجع السابق . ص ١٩٨.

١٩- المرجع السابق . ص ١٩٩.

20- **Bart, Bromenberg**. Introduction to the special section on "Marketing Dynamics". Journal of Marketing Research. vol 49, no 6 (December 2012). p782.

غلاف الكتاب بين قضايا المحتوى والتسويق الفعال د. علاء عبد الستار مغاوري

21- **Kotler, Philp and Gary Armstrong. Principles of Marketing.**
California: Prentice Hall, 2009. p16.

٢٢- **خالد عزب ، احمد منصور .** الكتاب العربي المطبوع من الجذور الى مطبعة بولاق. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٨ . ص١٨٧.

٢٣- **رشا المالح، منى الموجي .** اغلفة الكتب : ثوب الجمال معانقاً روح الثقافة .
تاريخ الاطلاع < ١٥ - ١٠ - ٢٠١٣ > www.albayan.ae/books/library
visit/2013-09-06

٢٤- **أمنية خير توفيق.** الوعي المعلوماتي ومهاراته لدى الأفراد . الاسكندرية : دار الثقافة العلمية ، ٢٠١١.

٢٥- **امنية مصطفى صادق.** إدارة الأزمات والكوارث في المكتبات . القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٢.

٢٦- **عزة سلطان .** الدليل الشامل لأنشطة المكتبات . القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٨.

٢٧- **حشمت قاسم .** الدوريات الالكترونية والمكتبات الرقمية. القاهرة دار غريب للطباعة والنشر ، ٢٠١٠.

٢٨- **محمد فتحى عبد الهادى.** المعلومات ومؤسساتها فى البيئة الرقمية . القاهرة : دار العالم العربى ، ٢٠١٢.

٢٩- **هند بنت عبد الحمين ال عروان .** الإدارة العلمية للمكتبات ومراكز المعلومات. الرياض : مكتبة الملك فهد الوطنية ، ٢٠٠٣.

٣٠- **احمد بدر.** مصادر المعلومات فى العلوم والتكنولوجيا . الرياض : دار المريخ ، ٢٠٠٠.

- ٣١- نبيل على. الثقافة العربية وعصر المعلومات : رؤية لمستقبل الخطاب الثقافي العربي . الكويت : المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، ٢٠٠١.
- ٣٢- غالب عوض النوايسة. الانترنت والنشر الالكتروني : الكتاب الالكتروني والدوريات الالكترونية. عمان : دار صفاء للنشر والتوزيع ، ٢٠١١.
- 33- **Mitchell, Erick**. Cloud-Based Services for Your Library. Atlanta: Library and Information Technology Association, 2013.
- 34- **ivekavardhaml, J**. Manual of Library and Information Science: UGC/NET/JRELSET. Hyderabad: Upkar Prakashan, 2012.
- ٣٥- منال الرويشد . مرجع سابق . ص ١٤٩.
- ٣٦- لوجوندر ، برتران . مهن النشر. ترجمة اسامة نبيل، حمادة ابراهيم ، تقديم ناصر الانصارى. القاهرة : الهيئة العامة للكتاب ، ٢٠٠٧ . ص ٢٥٧
- 37- **Shi, Tommy**. The Use of color in Marketing: Colors and Their Physiological and Psychological Implications. Berkeley Scientific Journal. vol 17,no 1 (fall 2013). p 2.
- 38- **Kaushik, Rajiv**. Impact of Colours in Marketing. International Journal of Computational Engineering & Management. vol 13 (July 2011). p129.
- ٣٩- خالد عزب ، احمد منصور . مرجع سابق . ص ٣٥١.